

*BRAND IMAGE* DAN INTENSI MENDAFTAR SISWA SMA PADA  
UNIVERSITAS X

SKRIPSI



OLEH:

Lenny Stiefanny

NRP: 7103008040

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Widya Mandala

Surabaya

2012

*BRAND IMAGE* DAN INTENSI MENDAFTAR SISWA SMA PADA  
UNIVERSITAS X

SKRIPSI

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Lenny Stiefanny

NRP: 7103008040

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2012

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Lenny Stiefanny

NRP : 7103008040

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:

BRAND IMAGE DAN INTENSI MENDAFTAR SISWA SMA PADA  
UNIVERSITAS X

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 30 Juni 2012

Yang membuat pernyataan,



Lenny Stiefanny

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

*BRAND IMAGE* DAN INTENSI MENDAFTAR


SISWA SMA PADA UNIVERSITAS X

Oleh :

Lenny Stiefanny

NRP 7103008040

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing Utama: Desak Nyoman A. R. D., M.Psi., Psi. 

Surabaya, 30 Juni 2012

## HALAMAN PENGESAHAN

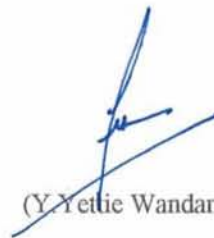
Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 30 Juni 2012

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi,

Dekan,



(Y. Yettie Wandansari, M.Si., Psi.)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si.
2. Sekretaris : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psi.
3. Anggota : Desak Nyoman A. R. D., M.Psi., Psi.
4. Anggota : F. Yuni Apsari, M.Si., Psi.



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika  
Widya Mandala Surabaya:

Nama : Lenny Stiefanny

NRP : 7103008040

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul :

BRAND IMAGE DAN INTENSI MENDAFTAR SISWA SMA PADA  
UNIVERSITAS X

Untuk dipublikasikan /ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan  
akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2012

Yang menyatakan,



(Lenny Stiefanny)

**Lenny Stiefanny** (2012). “*Brand Image* dan Intensi Mendaftar Siswa SMA Pada Universitas X”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

#### **ABSTRAKSI**

Pendidikan merupakan hal yang penting untuk diperhatikan, salah satunya adalah persaingan antar perguruan tinggi yang semakin berkembang pesat di Indonesia. Hal ini membuat perguruan tinggi di Indonesia untuk melakukan berbagai macam strategi pemasaran dengan bijak dimana salah satunya adalah untuk meningkatkan *brand image* yang dimiliki oleh para siswa SMA kelas XII pada universitas X. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara *brand image* dan intensi mendaftar siswa SMA kelas XII pada Universitas X.

Subjek penelitian (N=44) adalah siswa siswi kelas XII SMA YPPI I yang akan melanjutkan studinya ke perguruan tinggi. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive random sampling*, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik korelasi non-parametrik Kendall's Tau-b.

Hasil analisis mendapatkan koefisien korelasi sebesar 0,553 dengan  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ) yang berarti bahwa ada hubungan antara *brand image* dan intensi mendaftar siswa SMA pada Universitas X. Dengan demikian *brand image* berpengaruh pada intensi mendaftar siswa SMA kelas XII pada Universitas X. Secara deskriptif diperoleh hasil bahwa sebagian besar subjek penelitian memiliki *brand image* yang tinggi (47,73%) dan sedang (38,64%), sedangkan sebagian besar subjek mempunyai intensi mendaftar yang sedang (59,09%).

Kata kunci: *brand image* dan intensi mendaftar.

**Lenny Stiefanny** (2012). "Brand Image and High School Student's Registration Intention At X University". Thesis degree 1. Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic Surabaya University.

### **ABSTRACT**

Education is important to note, which one is the competition between universities is growing rapidly in Indonesia. This makes the universities in Indonesia must perform a variety of marketing strategies wisely which one of them is to enhance the brand image of class XII high school students at the X university. Therefore, the purpose of this study was to determine the extent of the relationship between brand image and the registration intentions of class XII high school at the X University.

Subjects (N = 44) were high school students of class XII YPPI I which is will be continuing his studies at college. Sampling technique was using purposive random sampling, while data collection is using a questionnaire. Data were analyzed by non-parametric correlation technique Kendall's Tau-b.

The results of the analysis of a correlation coefficient of 0.553 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) which means that there were exist a relationship between brand image and the registration intentions of class XII high school at the X University. That means brand image have an impact to the registration intentions of class XII high school at the X University. In descriptively way, obtained results that most of the subjects have a high level of brand image (47.73%) and moderate level of brand image (38.64%), whereas most of the subjects had a moderate level of registration intention (59.09%).

**Keywords:** brand image and registration intention.



## DAFTAR ISI

|                                                           | Halaman |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| Halaman Judul.....                                        | i       |
| Surat Pernyataan.....                                     | ii      |
| Halaman Persetujuan.....                                  | iii     |
| Halaman Pengesahan.....                                   | iv      |
| Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah..... | v       |
| Halaman Persembahan.....                                  | vi      |
| Halaman Motto.....                                        | vii     |
| Ungkapan Terima Kasih.....                                | viii    |
| Daftar Isi.....                                           | ix      |
| Daftar Tabel.....                                         | xii     |
| Daftar Gambar.....                                        | xiii    |
| Daftar Lampiran.....                                      | xiv     |
| Abstraksi.....                                            | xv      |
| <br>BAB I. PENDAHULUAN.....                               | <br>1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....               | 1       |
| 1.2. Batasan Masalah.....                                 | 10      |
| 1.3. Rumusan Masalah.....                                 | 11      |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                               | 11      |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                              | 11      |

|                                                                                                       |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| BAB II. LANDASAN TEORI.....                                                                           | 13     |
| 2.1. Intensi Mendaftar.....                                                                           | 13     |
| 2.1.1. Pengertian Intensi Mendaftar.....                                                              | 13     |
| 2.1.2. Faktor Intensi .....                                                                           | 15     |
| 2.1.3. Elemen Intensi .....                                                                           | 15     |
| 2.1.4. Model Intensi.....                                                                             | 16     |
| 2.1.5. Tujuan dan Fungsi Intensi Mendaftar.....                                                       | 19     |
| 2.1.5.1. Tujuan Intensi Mendaftar .....                                                               | 19     |
| 2.1.5.2. Fungsi Intensi Mendaftar .....                                                               | 20     |
| 2.2. <i>Brand Image</i> .....                                                                         | 21     |
| 2.2.1. Pengertian <i>Brand Image</i> .....                                                            | 21     |
| 2.2.2. Dimensi <i>Brand Image</i> .....                                                               | 22     |
| 2.2.3. Asosiasi <i>Brand Image</i> .....                                                              | 24     |
| 2.3. Hubungan Antara <i>Brand Image</i> dengan Intensi Mendaftar Siswa<br>SMA pada Universitas X..... | 26     |
| 2.4. Hipotesis.....                                                                                   | 31     |
| <br>BAB III. METODE PENELITIAN.....                                                                   | <br>32 |
| 3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....                                                            | 32     |
| 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....                                                    | 32     |
| 3.2.1. Intensi Mendaftar siswa SMA pada Universitas X.....                                            | 32     |
| 3.2.2. <i>Brand Image</i> Universitas X.....                                                          | 33     |
| 3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....                                                      | 34     |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....                                                                     | 36     |
| 3.4.1. Skala intensi mendaftar.....                                                                   | 36     |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 3.4.2. Skala <i>brand image</i> Universitas X..... | 38 |
| 3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....     | 40 |
| 3.5.1. Uji Validitas.....                          | 40 |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas.....                       | 41 |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....                     | 41 |
| <br>BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....  | 42 |
| 4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....              | 42 |
| 4.2. Persiapan Pengambilan Data.....               | 43 |
| 4.3. Pelaksanaan Penelitian.....                   | 44 |
| 4.4. Hasil Penelitian.....                         | 47 |
| 4.4.1. Uji Validitas.....                          | 47 |
| 4.4.2. Uji Reliabilitas.....                       | 49 |
| 4.5. Deskripsi Variabel Penelitian.....            | 50 |
| 4.6. Uji asumsi.....                               | 56 |
| 4.6.1. Uji Normalitas.....                         | 56 |
| 4.6.2. Uji Linearitas.....                         | 56 |
| 4.7. Uji Hipotesis.....                            | 56 |
| <br>BAB V. PENUTUP.....                            | 58 |
| 5.1. Bahasan.....                                  | 58 |
| 5.2. Simpulan.....                                 | 63 |
| 5.3. Saran.....                                    | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                | 67 |
| LAMPIRAN.....                                      | 71 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                  | Halaman |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1. Profil Mahasiswa S1 berdasarkan tahun masuk           |         |
| Universitas X.....                                               | 9       |
| Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Skala Intensi                       |         |
| Mendaftar.....                                                   | 38      |
| Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala <i>Brand</i>                  |         |
| <i>Image</i> .....                                               | 39      |
| Tabel 4.1. Aitem yang Gugur dan Sahih pada Skala Intensi         |         |
| Mendaftar.....                                                   | 48      |
| Tabel 4.2. Aitem yang Gugur dan Sahih pada Skala <i>Brand</i>    |         |
| <i>Image</i> .....                                               | 49      |
| Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand</i>            |         |
| <i>Image</i> .....                                               | 52      |
| Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Variabel Intensi                 |         |
| Mendaftar.....                                                   | 54      |
| Tabel 4.5. Tabulasi Silang antara <i>Brand Image</i> dan intensi |         |
| mendaftar.....                                                   | 55      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                          | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1. Profil Mahasiswa Baru yang Regristasi di Universitas<br>X.....               | 10      |
| Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> oleh Ajzen,<br>I.....                      | 18      |
| Gambar 2.2. Bagan intensi mendaftar adaptasi <i>Theory of Planned<br/>Behavior</i> ..... | 28      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran A: Data Mentah Intensi Mendaftar.....                  | 71      |
| Lampiran B: Data Mentah <i>Brand Image</i> .....                | 74      |
| Lampiran C: Validitas dan Reliabilitas Intensi Mendaftar.....   | 77      |
| Lampiran D: Validitas dan Reliabilitas <i>Brand Image</i> ..... | 83      |
| Lampiran E: Uji Normalitas.....                                 | 90      |
| Lampiran F: Uji Linearitas.....                                 | 94      |
| Lampiran G: Uji Korelasi.....                                   | 97      |

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada

**TUHAN YESUS KRISTUS  
YANG TERKASIH,  
MY MOM AND DAD,  
AND  
ALL MY FAMILY AND  
FRIENDS**

**HALAMAN MOTTO**

**SEGALA SESUATU DIJADIKAN  
OLEH DIA DAN TANPA DIA  
TIDAK ADA SUATUPUN YANG  
TELAH JADI DARI SEGALA  
YANG TELAH DIJADIKAN,  
DALAM DIA ADA HIDUP DAN  
HIDUP ITU ADALAH TERANG  
MANUSIA**

## **YOHANES 1:3-4**

### **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Pertama-tama saya ingin mengucapkan syukur pada Tuhan Yesus Kristus  
Terkasih yang sudah menyertai saya selama dalam mengerjakan skripsi ini.  
Selain itu saya juga ingin mengucapkan terima kasih banyak pula pada



banyak pihak yang telah membantu saya selama proses pengerjaan skripsi ini, antara lain:

1. Keluarga yang sangat saya kasihi yang telah mendukung sepenuhnya dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Y.Yettie Wandansari, M.Si selaku dekan fakultas psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Desak Nyoman A. R. D., M.Psi selaku pembimbing skripsi yang telah membantu saya dengan bersedia meluangkan waktu memberikan segala ilmu dan dukungannya selama proses pembuatan skripsi ini hingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan lancar.
4. Semua dosen fakultas psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah memberikan ilmu dan dukungan edukasi selama berkuliah.
5. All my friends khususnya Rheni, proximity kompor (Sonia, Dodo, Corry, dan Yani), stiefanny SS, Vania dan teman-teman lain yang turut membantu saya saat kebingungan dalam mengerjakan skripsi.
6. Seluruh staf, guru-guru serta kepala sekolah SMA YPPI I yang sudah memberikan ijin untuk melakukan penelitian, serta bantuan untuk memperlancar jalannya pengambilan data pada murid-murid SMA kelas XII.
7. Seluruh siswa kelas XII SMA YPPI I dan beberapa siswa kelas XII SMA Kristen Petra 3 yang sudah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara singkat dan juga berpartisipasi dalam penelitian saya.
8. Michelle yang sudah bersedia membantu saya dengan menyebarkan angket uji coba pada temannya walaupun kesusahan mencari teman yang mau mengisi kuesioner uji coba saat itu, terima kasih banyak michelle.
9. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan yang sudah mau membantu kelancaran selama proses pembuatan skripsi ini.

**TUHAN YESUS MEMBERKATI ANDA SEKALIAN DENGAN  
TERANG KASIHNYA.AMIN.**